



www.associazionecontroluce.org

Relazione

FOCO ITALIA 2025

Festival do Rio 02/10 - 15/10 2025

Festival de cinema italiano no Brasil 29/10 - 29/11 2025

Partner Istituzionali e Governativi

- Ministero dei Beni e delle Attività Culturali (Italia)
- Festival do Rio
- Consolato d'Italia a Rio de Janeiro
- Istituto italiano di cultura a Rio de Janeiro
- Consolato d'Italia a S. Paulo
- Istituto italiano di cultura a S. Paulo

Organizzazione

Gli eventi sono organizzati da Estação Cinema-Festival Do Rio e da Italcam S. Paulo in partecipazione con *Contro Luce*.

Programmazione Festival do Rio (8 cinema della città, tre proiezioni per film)

Titolo in italiano	Titolo portoghese	Regista
Fuori	À beira	Mario Martone

La grazia	La Grazia	Paolo Sorrentino
Le assaggiatrici	As Provadores de Hitler	Silvio Soldini
Testa o croce?	Cara o coroa?	Alessio Rigo de Righi, Matteo Zoppis
Duse	A diva contra o Fascismo	Piero Marcello
Orfeo	Orfeu	Virgilio Villoresi
Le bambine	As Meninas	Valentina Bertani e Nicole Bertani
Elisa	Elisa- O veu da Culpa	Leonardo Di Costanzo
Tre ciotole	Três Despedidas	Isal Coixet
Il maestro	Meu Mestre do Tenis	Andrea di Stefano
Il rapimento di Isabella	O sequestro de Arabella	Carolina Cavalli
Wishing on a star (coprodução)	Un Pedido às Estrelas	Peter Kerekes
After the hunt (coprodução)	Depois da Caçada	Luca Guadagnino
Kajti je deklica (coprodução)	Pequenos pecados	Urška Djukić
Komedie Elahi (coprodução)	Divina Comédia	Ali Asgari
Paternal leave (coprodução)	Licenç Paternidade	Alissa Jung

Delegazione

Gulio Bertelli – regista di “Agon”.

Corrado Fortuna – Attore di “Fuori”.

Diego Ribon – Attore di “Elisa”.

Doriana Leondeff – Sceneggiatrice di “Le Assaggiatrici”.

Antonio Falduto – (Controluce)

Alberto Iannuzzi – (Controluce)

Gli ospiti hanno presentato i rispettivi film almeno due volte. Il giorno 8 novembre si è svolto un party finale organizzato dal consolato italiano in cui hanno partecipato numerosi cineasti brasiliani e internazionali.

I 20° Festival del Cinema Italiano in Brasile ha raggiunto pienamente gli obiettivi previsti di promuovere, in forma totalmente gratuita, la visione di film inediti e classici del cinema italiano in formato ibrido (presenziale e online), rafforzando lo scambio culturale tra Brasile e Italia e ampliando l’accesso del pubblico brasiliano alla cinematografia italiana. Nell’arco di 30 giorni sono stati proiettati 25 lungometraggi italiani, tra opere contemporanee inedite (nuovo cinema italiano) e titoli della retrospettiva (classici del cinema italiano), secondo l’elenco seguente:

Film inediti (nuovo cinema italiano):

1. **DIAMANTI** di Ferzan Ozpetek
2. **HEY JOE** di Claudio Giovannesi
3. **LE ASSAGGIATRICI** di Silvio Soldini
4. **L’ABBAGLIO** di Roberto Andò
5. **ETERNO VISIONARIO** di Michele Placido
6. **NAPOLI-NEW YORK** di Gabriele Salvatores
7. **FOLLEMENTE** di Paolo Genovese
8. **ROBERTO ROSSELLINI, PIÙ DI UNA VITA** di Ilaria de Laurentis, Raffaele Brunetti, Andrea Paolo Massara
9. **GIOIA MIA** di Margherita Spampinato
10. **LE CITTÀ DI PIANURA** di Francesco Sossai
11. **LA VITA DA GRANDI** di Greta Scarano
12. **AMATA** di Elisa Amoruso
13. **HO VISTO UN RE** di Giorgia Farina

Film della retrospettiva (classici del cinema italiano):

14. **L’AMORE IN CITTÀ** di Antonioni, Risi, Fellini, Lizzani, Maselli, Zavattini, Lattuada
15. **DELITTO D’AMORE** di Luigi Comencini
16. **PRIMA DELLA RIVOLUZIONE** di Bernardo Bertolucci
17. **SPERIAMO CHE SIA FEMMINA** di Mario Monicelli
18. **UOMINI CONTRO** di Francesco Rosi
19. **L’ASSASSINO** di Elio Petri
20. **ENRICO IV** di Marco Bellocchio
21. **I RAGAZZI DI VIA PANisperna** di Gianni Amelio
22. **SOPRALLUOGHI IN PALESTINA PER IL VANGELO SECONDO MATTEO** di Pier Paolo Pasolini
23. **LA CENA** di Ettore Scola
24. **LADRI DI BICICLETTE** di Vittorio De Sica
25. **PAISÀ** di Roberto Rossellini

Per quanto riguarda gli obiettivi quantitativi, il progetto ha superato ampiamente le previsioni per le attività presenziali: il numero di proiezioni è passato dalle 120 stimate a **1.072 proiezioni realizzate**, con un aumento di circa **793%**; il pubblico presenziale, inizialmente previsto in 10.800 persone, ha raggiunto **53.600 spettatori**, pari a un incremento di circa **396%**.

Nell'ambiente digitale, l'obiettivo di 80.000 visualizzazioni è stato pienamente raggiunto, con **80.023 accessi** alla piattaforma streaming del Festival, a conferma dell'aderenza alle proiezioni presentate nel progetto approvato.

Sono stati realizzati l'evento di apertura, l'evento di chiusura, sessioni speciali e incontri con gli ospiti Reynaldo Gianecchini, Antonio Catania, Claudio Giovannesi e Tommaso Liberty, secondo la riformulazione autorizzata, oltre ad attività di formazione del pubblico. Il Festival si è così confermato come la principale finestra del cinema italiano nel Paese.

Eventi complementari realizzati

Evento di Apertura – 28/10

Si è svolto presso l'Auditório Oscar Niemeyer (San Paolo), con ingresso gratuito e la partecipazione di **704 spettatori**. L'evento ha presentato interventi istituzionali, introduzione curatoriale e la proiezione del film *Napoli–New York* di Gabriele Salvatores, in copia digitale professionale. La sessione è stata anche trasmessa online sul canale YouTube del Festival, ampliando l'accesso in tutto il Brasile.

Evento con Claudio Giovannesi – 25/11

All'Istituto Italiano di Cultura di San Paolo si è svolta la proiezione di *Hey Joe* con successivo dibattito alla presenza del regista. L'evento ha registrato **134 partecipanti**.

Evento di Chiusura e Premiazione – 30/11

Realizzato alla Cinemateca del MAM di Rio de Janeiro, in collaborazione con il Consolato d'Italia e l'Istituto Italiano di Cultura. La sessione, gratuita, ha riunito **97 persone** e ha incluso la proclamazione del film vincitore del **Prêmio Pirelli de Cinema Italiano**: *Diamanti* di Ferzan Ozpetek, con quasi 8.000 visualizzazioni online.

Oficina “Acessibilidade no Cinema” – 14/11

Realizzata presso la FAPCOM (San Paolo), con **34 partecipanti con disabilità**, ha affrontato temi quali audiodescrizione, sottotitolazione descrittiva, LIBRAS e tecnologie assistive, includendo:

- presentazione teorica e dimostrazioni tecnologiche;
- testimonianze e dibattiti;
- proiezione accessibile di *L'Abbaglio* (Roberto Andò);
- disponibilità del film con accessibilità per 30 giorni sulla piattaforma del Festival;
- trasporto specializzato per i partecipanti.

L'attività ha rispettato pienamente gli obiettivi formativi previsti.

Divulgazione e Ufficio Stampa

La copertura mediatica del Festival ha raggiunto un livello nazionale grazie al lavoro dell'ufficio stampa, con:

- **811 inserzioni** totali;
- **353.903 cm** di spazio editoriale;
- **valorizzazione equivalente stimata in R\$ 68.835.704,10**.

<https://festivalcinemaitaliano.com/wp-content/uploads/2025/12/RELATORIO-FESTIVAL-DE-CINEMA-ITALIANO-NO-BRASIL-1-1.pdf>